



هما  
گروه بازرگانی





## درباره ما

شرکت تجاری هامان سال‌ها قبل در زمینی به مساحت ۳۵۰۰۰ مترمربع در منطقه خاورمیانه و با ظرفیت بالای ۱۰۰۰۰ تن رب گوجه‌فرنگی در بسته‌بندی‌های اسپتیک و قوطی، با ماشین‌آلات ایتالیایی جهت صادرات انواع رب گوجه‌فرنگی شروع به کار کرد. با توجه به گسترش بازار فروش و نیاز به افزایش تولید هم‌اکنون این شرکت با ظرفیت بیش از ۲۵۰۰۰ تن و با زیربنای ۲۰۰۰۰ مترمربع مشغول به تولید می‌باشد. این شرکت از ابتدایی‌ترین مراحل شامل کاشت، داشت و برداشت گوجه‌فرنگی تا پروسه تبدیل به رب گوجه‌فرنگی نظارت داشته و دارد و تولید محصول درجه‌یک را نتیجه این دقت و همچنین به‌کارگیری آخرین فن‌آوری‌های تولید می‌داند.





## توصیف کسب‌وکار

گوجه‌فرنگی یکی از صیفی‌جات خوشمزه است که دارای خواص و مزایای بسیاری برای بدن می‌باشد و از ارزش غذایی بالایی برخوردار است. از این محصول همچنین برای استفاده در غذاها، سالادها، انواع سس و رب نیز استفاده می‌کنند تا جایی که بعضی از فرآورده‌های آن مانند رب و سس طرفداران بسیاری در سراسر دنیا دارند.

بسیاری از کشورهای جهان تولیدکننده این محصول خوشمزه هستند که در بین آنان کشور چین با تولید ۲۵ درصد نیاز جهانی توانسته است در رتبه اول تولید این محصول در جهان قرار دارد. بعد از آن کشورهای هند، پاکستان و ترکیه به ترتیب در رتبه‌های دوم تا چهارم تولید این محصول در جهان قرار دارند. در بین تولیدکنندگان بزرگ تولید این محصول، شرکت تجاری هامان با افزایش روزافزون تولیدات خود از طریق استفاده از ماشین‌آلات به‌روز و بهره‌گیری از متخصصان مجرب توانسته نیاز بسیاری از تجار و بازرگانان را در سراسر جهان برطرف نموده و به یکی از برندهای برتر تولید این محصول در منطقه خاورمیانه تبدیل گردد.







## چشم‌انداز و ارزش‌ها



همان قصد دارد در آینده‌ای نزدیک با گسترش فضای کارخانجات خود و تجهیز آن به ماشین‌آلات و تجهیزات پیشرفته تولیدی، تولیدات خود را از لحاظ کمی و کیفی افزایش داده و بتواند نیاز بسیاری از تجار و بازرگانان را در سراسر جهان را برطرف نموده تا بتواند یکی از سه برند مطرح تولید رب گوجه فرهنگی در منطقه خاورمیانه باشد.







## برخی از ارزش‌های شرکت تجاری هامان:

- صداقت در گفتار و عملکرد محصولات و خدمات
- توجه به نیروی انسانی به‌عنوان مهم‌ترین سرمایه شرکت
- تعالی سازمانی از طریق افزایش دانش کارکنان
- جلب اعتماد و رضایت مشتریان





## مأموریت و اهداف

مأموریت ما در شرکت تجاری هامان، تولید محصولات باکیفیت و جلب اعتماد و رضایت مشتریان بوده و تمامی کارکنان ما در تمامی سطوح شرکت موظف اند که به این هدف پایبند بوده و برای رسیدن به آن تلاش نمایند. همچنین با توجه به سند چشم انداز شرکت، بیانیه اهداف شرکت را تهیه و تدوین نموده ایم که برخی از بندهای این سند به شرح زیر می باشد:

- کسب رضایت مندی مشتریان و ایجاد اطمینان برای استفاده از محصولات



- بهبود مستمر و افزایش کیفیت در ارائه محصولات غذایی شرکت در کنار کمترین تغییر قیمت
- افزایش و گسترش میزان تولید و تنوع در ارائه محصولات غذایی
- توسعه و توانمندسازی کارکنان از طریق آموزش و تفویض اختیارات لازم
- توجه ویژه به بهداشت محیط تولید، سلامت محصولات ارائه شده به مشتریان
- ارزیابی و کنترل ریسک‌های سازمان
- نوآوری و تحوّل پذیری در چرخه تولید
- نظارت پیوسته بر کلیه مراحل تولید به منظور اطمینان از سلامت محصولات





## پیام مدیر عامل

ما در شرکت تجاری هامان کار خود را به صورت جدی باهدف تولید محصولی کاملاً سالم وارد عرصه تحقیق و اجرای تولید محصولات ارگانیک گردید. حسن شهرت و کیفیت تولیدات هامان، تضمین کننده رضایت مشتریان و به ویژه بازارهای صادراتی خاص این برند به کشورهای از قبیل روسیه و عراق می باشد. هامان در سال های اخیر به دلایلی مختلفی از جمله رعایت استانداردهای جهانی و تولید محصولاتی کاملاً ارگانیک به عنوان صادرکننده نمونه در این محصول می باشد. رکن اصلی هامان در تولید محصولات، کسب اعتماد و رضایت مشتریان بوده و در این راه از هیچ تلاشی دریغ نخواهیم کرد. امید است با استمرار تلاش در این راه به یکی از برندهای برتر تولید انواع رب گوجه فرنگی در جهان تبدیل شویم.





## محصولات و خدمات

- رب گوجه فرنگی  
برخی از خدمات شرکت تجاری هامان عبارت اند از:
- تضمین سلامت تمامی محصولات و باکیفیت‌ترین خرید
  - مشاوره رایگان جهت انجام به‌صرفه‌ترین خرید، حمل‌ونقل و روش پرداخت با توجه به شرایط مالی و کاری شما
  - امکان ارسال کاتالوگ تخصصی محصولات از طریق شبکه‌های اجتماعی و ایمیل





## پرداخت و تحویل محصول

شرکت تجاری هامان سال‌ها قبل در زمینی به مساحت ۳۵۰۰۰ مترمربع در منطقه خاورمیانه و با ظرفیت بالای ۱۰۰۰۰ تن رب گوجه‌فرنگی در بسته‌بندی‌های اسپتیک و قوطی، با ماشین‌آلات ایتالیایی جهت صادرات انواع رب گوجه‌فرنگی شروع به کار کرد. با توجه به گسترش بازار فروش و نیاز به افزایش تولید هم‌اکنون این شرکت با ظرفیت بیش از ۲۵۰۰۰ تن و با زیربنای ۲۰۰۰۰ مترمربع مشغول به تولید می‌باشد. این شرکت از ابتدایی‌ترین مراحل شامل کاشت، داشت و برداشت گوجه‌فرنگی تا پروسه تبدیل به رب گوجه‌فرنگی نظارت داشته و دارد و تولید محصول درجه یک را نتیجه این دقت و همچنین به‌کارگیری آخرین فن‌آوری‌های تولید می‌داند.



